

รายงานการไปฝึกอบรม ดูงาน ประชุม / สัมมนา
ตามระเบียบมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช ว่าด้วยการให้ทุนฝึกอบรม ดูงาน
และประชุมทางวิชาการแก่บุคลากรของมหาวิทยาลัย

ไป สัมมนาวิชาการ

เรื่อง AI Literacy in Marketing Education: Insights from Thai University Students and Implications for Digital Pedagogy ประเทศ ญี่ปุ่น

ตั้งแต่วันที่.....29 กรกฎาคม 2568..... ถึงวันที่...1 สิงหาคม 2568.....

รวมระยะเวลา ...4... วัน.....

2. รายละเอียดเกี่ยวกับการไปฝึกอบรม ดูงาน ประชุม และสัมมนา ควรรายงานให้มีรายละเอียดและเนื้อหามากที่สุดเท่าที่จะทำได้ โดยบรรยายสิ่งที่ได้สังเกต รู้ เห็น หรือได้รับถ่ายทอดมาให้ชัดเจนในหัวข้อต่าง ๆ เช่น

2.1 รายงานการฝึกอบรม

(1) วิธีการฝึกอบรม สัมมนาวิชาการ

(2) สาระสำคัญของการฝึกอบรม

หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเฉพาะการประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence: AI) ได้ส่งผลกระทบต่อแนวทางการเรียนรู้ การสื่อสาร และการดำเนินธุรกิจในหลากหลายสาขาวิชา รวมถึงในภาคการศึกษาด้านการตลาด การเตรียมความพร้อมของนักศึกษามหาวิทยาลัยในด้านความเข้าใจและการประยุกต์ใช้ AI จึงกลายเป็นประเด็นสำคัญในระดับนโยบายการศึกษาและการพัฒนาหลักสูตรอย่างยั่งยืน

งานวิจัยเรื่อง “AI Literacy in Marketing Education: Insights from Thai University Students” มุ่งเน้นศึกษาระดับความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการประยุกต์ใช้ AI ของนักศึกษามหาวิทยาลัยในสาขาการตลาดในประเทศไทย โดยมุ่งหวังให้ข้อมูลเชิงประจักษ์ที่สามารถนำไปใช้พัฒนากรอบแนวทางการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมการออกแบบหลักสูตรการตลาดให้สอดคล้องกับบริบทของเทคโนโลยีในศตวรรษที่

21

การได้รับคัดเลือกให้นำเสนองานวิจัยในเวที The 9th International Conference on Education and Multimedia Technology (ICEMT 2025) ณ Kansai University เมืองโอซาก้า ประเทศญี่ปุ่น ถือเป็นโอกาสสำคัญในการเผยแพร่ผลงานวิจัยของประเทศไทยสู่สังคมนานาชาติ อีกทั้งยังเป็นการยืนยันถึงคุณภาพของเนื้อหาทางวิชาการที่สามารถสะท้อนประเด็นปัญหาและข้อเสนอเชิงนโยบายในระดับภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นอกจากนี้ การเข้าร่วมการประชุมวิชาการระดับนานาชาติยังเปิดโอกาสให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และการอัปเดตแนวโน้มการวิจัยด้าน AI, EdTech และการพัฒนาการศึกษาที่ใช้สื่อมัลติมีเดีย ซึ่งจะเป็นประโยชน์ทั้งในเชิงการพัฒนาทางวิชาชีพและการต่อยอดเชิงนโยบายในระดับสถาบันและประเทศต่อไป

วัตถุประสงค์ของโครงการของผู้เข้าสัมมนาวิชาการ

1. เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัยเรื่อง “AI Literacy in Marketing Education: Insights from Thai University Students” ในเวทีประชุมวิชาการระดับนานาชาติ
2. เพื่อแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และข้อค้นพบด้านวิชาการกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากนานาชาติ
3. เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพของนักวิชาการไทยในการนำเสนอผลงานในระดับสากล

กลุ่มเป้าหมาย

นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา รวมไปถึงประชาชนผู้สนใจเกี่ยวกับประเด็นด้านสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์จากนานาชาติ

หัวข้อการสัมมนาและการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

ชื่อหัวข้อ AI Literacy in Marketing Education: Insights from Thai University Students and Implications for Digital Pedagogy

งานวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับความรู้ ความเข้าใจ และความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีปัญญาประดิษฐ์ (AI Literacy) ของนักศึกษาสาขาการตลาดในมหาวิทยาลัยไทย โดยใช้แบบสอบถามออนไลน์กับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 324 คน

ผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่า นักศึกษามีความคุ้นเคยกับเครื่องมือ AI ทั่วไป เช่น ChatGPT และ Siri แต่ยังขาดความเข้าใจเชิงลึก และการประยุกต์ใช้ AI อย่างมีวิจารณญาณในบริบทของการตลาด

เพื่อเสริมสร้างความสามารถด้าน AI literacy อย่างเป็นระบบ งานวิจัยจึงได้เสนอ 2 กรอบแนวคิดสำคัญ ได้แก่:

1. **AI Literacy Competency Framework** ประกอบด้วย 5 มิติ คือ ความตระหนักรู้ การประยุกต์ใช้ การคิดเชิงวิพากษ์ นวัตกรรม และจริยธรรม
2. **AI Literacy Teaching Strategy Model** ซึ่งเสนอแนวทางการจัดการเรียนการสอนแบบเป็นลำดับขั้น สำหรับครูผู้สอนในสาขาการตลาด

งานวิจัยนี้ชี้ให้เห็นถึงความจำเป็นเร่งด่วนในการบูรณาการทักษะ AI เข้าสู่หลักสูตรการตลาด และแสดงให้เห็นถึงแนวทางการออกแบบการเรียนรู้ที่สามารถเตรียมนักศึกษาให้พร้อมเข้าสู่ตลาดแรงงานในยุคดิจิทัลอย่างมีประสิทธิภาพและความรับผิดชอบ

เนื้อหาที่รับฟังใน Panel อื่น ๆ

1. Cyber-Physical Oriented AI for Science and Industry

- เทคโนโลยี Internet of Things (IoT) และ AI ได้ช่วยแปลงข้อมูลจากโลกจริงให้กลายเป็นข้อมูลที่สามารถประมวลผลในไซเบอร์สเปซ
- AI ถูกนำไปใช้ในงานด้านการวัดผลทางวิทยาศาสตร์และการเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต
- ตัวอย่างการใช้งาน ได้แก่ การปรับปรุงคุณภาพของเครื่องมือวัด และการควบคุมระบบอุตสาหกรรมอย่างแม่นยำและอัตโนมัติผ่าน AI

2. Embodied AI: From Digital-follow-up to Digital-Leadoff

- วิวัฒนาการของ AIoT ในภาคอุตสาหกรรมได้พัฒนาไปจากยุค **Digital Follow-up** → **Digital Twin** → **Digital Leadoff**
- การนำ AI มาใช้ในระบบควบคุมจริงในโรงงาน เช่น โรงกลั่นน้ำมัน และโรงงานแก้ว ในตะวันออกกลาง สหรัฐฯ และจีน
- ถ่ายทอดบทเรียนจากการนำระบบ AIoT ไปใช้จริง (เช่น การออกแบบให้เข้ากับโครงสร้างเดิมของโรงงาน และการทำงานร่วมกับคน)

3. PolyRAG: A Multi-level Querying Method for an Indoor Robot Smart Space

- Smart Space คือพื้นที่อัจฉริยะ เช่น บ้าน สำนักงาน หรือร้านค้าปลีก ที่ผสมผสานหุ่นยนต์กับ AI เพื่อเพิ่มความสะดวกและประสบการณ์ที่ดีแก่ผู้ใช้
- นำเสนอโมเดลชื่อ **PolyRAG** ซึ่งเป็นระบบถาม-ตอบหลายระดับ ที่ผสมผสานระหว่าง RAG, กราฟความรู้ (Knowledge Graph) และแบบแผนเชิงออนโทโลยี (Ontology)
- PolyRAG ถูกพัฒนาขึ้นสำหรับหุ่นยนต์ในร้านค้าปลีก โดยสามารถตอบคำถามของผู้ใช้ผ่านโครงสร้างความรู้หลายระดับ
- ใช้เทคนิค Cross-layer Augmentation และ Filtering เพื่อการสืบค้นข้อมูลอย่างแม่นยำและกระชับ

4. Cyber-Physical-Social Intelligence

- เป็นแนวคิดใหม่ที่รวมโลกไซเบอร์ (Cyber), ระบบทางกายภาพ (Physical) และบริบททางสังคม/วัฒนธรรม (Social) เข้าด้วยกัน
- ได้แรงขับเคลื่อนจากระบบฝังตัว (embedded systems), ระบบสื่อสารไร้สาย, cloud computing และโซเชี่ยลเน็ตเวิร์ก
- ระบบ CPSS (Cyber-Physical-Social Systems) มีความสามารถในการเรียนรู้ บริหารจัดการสถานการณ์ และตอบสนองผู้ใช้แบบบริบทเฉพาะบุคคล
- ตัวอย่างการใช้งาน เช่น ระบบอัจฉริยะในเมืองอัจฉริยะ การแพทย์ และการบริการสาธารณะ ที่ตอบสนองตามความต้องการของผู้ใช้แต่ละราย

ผลลัพธ์การเรียนรู้

1. ตระหนักรู้ถึงความสำคัญของ AI Literacy ในการศึกษาด้านการตลาด

จากการศึกษาระดับความเข้าใจ AI ของนักศึกษาการตลาดในประเทศไทย ผู้เข้าร่วมสามารถระบุปัญหาและแนวทางในการพัฒนาหลักสูตรที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกเทคโนโลยี และสามารถประยุกต์ใช้รอบความรู้เพื่อการสอนในบริบทของตนเองได้

2. สามารถวิเคราะห์และเปรียบเทียบรูปแบบการประยุกต์ใช้ AI ในภาคการศึกษาและอุตสาหกรรมได้อย่างมีวิจารณญาณ

การเข้าฟังในหัวข้อจากพาเนลอื่น เช่น Embodied AI และ Cyber-Physical Intelligence ช่วยให้เข้าใจถึงแนวทางที่ภาคอุตสาหกรรมได้นำ AI ไปใช้จริง และสามารถนำแนวคิดเหล่านั้นมาสะท้อนกับการออกแบบการเรียนรู้ในบริบทของการศึกษา

3. ขยายมุมมองเกี่ยวกับการใช้ AI แบบบูรณาการข้ามมิติ (Cyber-Physical-Social)

การเรียนรู้เรื่อง Cyber-Physical-Social Intelligence ทำให้เห็นศักยภาพของ AI ไม่เพียงแต่ในเชิงเทคนิค แต่ยังครอบคลุมถึงความสัมพันธ์กับสังคมและวัฒนธรรม ซึ่งเป็นพื้นฐานสำคัญในการพัฒนา AI อย่างมีจริยธรรม

4. เรียนรู้เครื่องมือและแนวทางใหม่ในการออกแบบระบบ AI อัจฉริยะที่ตอบสนองผู้ใช้แบบมีชั้นเชิง (Multi-level AI Interaction)

จากหัวข้อ PolyRAG ผู้เข้าร่วมสัมมนาได้เรียนรู้แนวทางการสร้างระบบ AI ที่สามารถจัดการความรู้หลายระดับ และใช้การสืบค้นแบบองค์รวม ซึ่งสามารถประยุกต์ใช้กับระบบผู้ช่วยการเรียนรู้ หรือ chatbot ด้านการศึกษาในอนาคต

5. เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญระดับนานาชาติ

การนำเสนอผลงานและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นในงานประชุมระดับสากลช่วยเพิ่มศักยภาพทางวิชาการ เสริมความมั่นใจในการสื่อสารวิชาการ และเป็นจุดเริ่มต้นของความร่วมมือวิจัยในอนาคต

ประโยชน์ที่ได้รับ

ประโยชน์ที่ผู้รับทุนได้รับ

1. เพิ่มพูนองค์ความรู้ทางวิชาการจากชุมชนทางวิชาการระดับนานาชาติ การเข้าร่วมสัมมนาครั้งนี้ได้เปิดโอกาสให้ผู้รับทุนได้รับความรู้เชิงลึกในด้านการกำกับดูแล AI และแนวโน้มการพัฒนาเทคโนโลยีในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้กับนักวิชาการจากมหาวิทยาลัยชั้นนำทั่วโลก ซึ่งจะสามารถนำองค์ความรู้เหล่านี้มาประยุกต์ใช้ในงานวิจัยและการสอนภายในมหาวิทยาลัย
2. ทบทวนและพัฒนาศักยภาพในการเขียนบทความวิชาการภาษาอังกฤษที่ได้รับการยอมรับ การนำเสนอบทความ ในเวทีนานาชาติ ทำให้ผู้รับทุนได้ฝึกฝนและทบทวนทักษะการเขียนบทความวิชาการภาษาอังกฤษ พร้อมกับได้รับข้อเสนอแนะจากผู้เชี่ยวชาญด้าน AI และการกำกับดูแลในภูมิภาค ซึ่งจะช่วยยกระดับคุณภาพของงานวิจัยให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาการระดับนานาชาติ
3. สร้างเครือข่ายทางวิชาการจากผู้ร่วมเสวนาทั้งในประเทศและต่างประเทศ การได้เข้าร่วมอภิปรายและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกับนักวิชาการและผู้เชี่ยวชาญจากทั้งในและต่างประเทศ เป็นการสร้างเครือข่ายวิชาการที่มีคุณค่า อันจะนำไปสู่โอกาสในการทำวิจัยร่วมกันในอนาคต รวมถึงการแลกเปลี่ยนความรู้และทรัพยากรทางวิชาการในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับ AI และการกำกับดูแลในระดับสากล

ประโยชน์ที่มหาวิทยาลัยได้รับ

1. สร้างการรับรู้ต่อศักยภาพของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย ในการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ การเข้าร่วมและนำเสนอผลงานในเวทีระดับนานาชาติทำให้มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราชได้รับการยอมรับในฐานะที่เป็นสถาบันที่มีบุคลากรที่มีศักยภาพสูงในการวิจัยและพัฒนาความรู้ด้านการกำกับดูแล AI และเทคโนโลยี ซึ่งจะช่วยเพิ่มภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัยในระดับนานาชาติ
2. สนับสนุนการเพิ่มศักยภาพทางวิชาการของบุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย การที่บุคลากรได้รับประสบการณ์จากการเข้าร่วมสัมมนาวิชาการระดับนานาชาติจะช่วยเพิ่มพูนศักยภาพด้านการวิจัยและการสอน รวมถึงการนำความรู้ที่ได้รับมาพัฒนาเนื้อหาหลักสูตรการเรียนการสอนให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีในระดับโลก
3. สร้างเครือข่ายของชุมชนวิชาการทั้งระดับประเทศและนานาชาติ การสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างบุคลากรของมหาวิทยาลัยกับนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศจะช่วยสนับสนุนการทำงานวิจัยข้าม

สถาบันและการแลกเปลี่ยนความรู้ ซึ่งจะส่งผลดีต่อการพัฒนางานวิจัยของมหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ

รูปภาพประกอบการสัมมนา



3) ผู้ขอรับทุนจะนำประโยชน์ที่ได้รับมาใช้ในการพัฒนางานที่รับผิดชอบอย่างไรในเชิงรูปธรรม

ผู้รับทุนฯ ได้ดำเนินการจัดบรรยาย เผยแพร่องค์ความรู้ในรูปแบบออนไลน์ให้แก่คณาจารย์สาขาวิชาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช และผู้ที่สนใจ ในวันที่ 13 สิงหาคม 2568 ผ่านระบบไมโครซอฟท์ ทีม ซึ่ง ได้บรรยายในหัวข้อ AI Literacy in Marketing Education: Insights from Thai University Students and Implications for Digital Pedagogy ในการบรรยายครั้งนี้มีผู้สนใจเข้ารับฟังเป็นจำนวนมาก

AI Literacy in Marketing Education: Insights from Thai University Students and Implications for Digital Pedagogy

A study of Thai university students reveals gaps between AI awareness and application in marketing contexts, with implications for curriculum design and teaching strategies.

By Aphiradee Saranrom

School of Management Sciences
Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand





ICEMT

2025 9th International Conference on Education and Multimedia Technology

2025 15th International Conference on Education, Research, and Innovation

ICERI 2025

The 9th International Conference on Education and Multimedia Technology (ICEMT 2025)

“Innovative Technologies in Education: Redefining the Learning Experience”

The 15th International Conference on Education, Research and Innovation (ICERI 2025)

Osaka, Japan | July 29-August 1, 2025

Organized By:



関西大学
KANSAI UNIVERSITY

Technical Supported By:



岡山大学
OKAYAMA UNIVERSITY



山形大学
Yamagata University



Osaka, Japan | July 29-August 1, 2025

► Technical Session 19

“AI Literacy and the Adoption of AI Educational Tools by Teachers and Students”

Session Chair: Assoc. Prof. Ai-Hua Chen, Providence University

Venue: 7F-704

Time: 16:00-17:30, Jul. 31, Thursday

Factors Influencing C/C++ Intelligent Tutoring System Adoption: An Analysis of Modified Technology Acceptance Model Using Structural Equation Modeling

Presenter: Angelo C. Arguson, FEU Institute of Technology, Philippines

Author(s): Angelo Condol Arguson, Shaneth Cueno Ambat, Elisa Villamor Malasaga, Fanny Cabiso Almeniana, Marilyn Mamansag Sanchez

RM3126

16:00-16:15

Abstract: This study extended a previous paper that focuses on the acceptability of selected Bachelor of in Computer Science (BSCS) and Information Technology (BSIT) students on the use of Intelligent Tutoring System (ITS) for C/C++ Programming. A one-shot case study research design was carried out in 5 programming classes taught by the author. A Slovin’s formula computation from the population was 35.54. Voluntary response sampling method was observed during the meeting with the students. The study involved 39 participants, out of which 74.36% were male and 25.64% were female computer science and IT students.

Exploring the Adoption Intention in Using AI-Enabled Educational Tools Among Preservice Teachers in the Philippines: A Partial-Least Square Modeling

Presenter: Joseph Alexander Bansil, Pampanga State University, Philippines

Author(s): Vanessa B. Sibug, Emerson Q. Fernando, Almer B. Gamboa, Roque Francis B. Dianelo, Agnes R. Regala, Joseph Alexander Bansil, Jan Henry B. Sunga, Vernon Grace M. Maniago, John Paul P. Miranda

RM3165

16:15-16:30

Abstract: This study examines the factors influencing pre-service teachers’ behavioral intention to use AI-enabled educational tools during their practicum, using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2) as the theoretical framework. The model includes the core UTAUT2 constructs such as performance expectancy, effort expectancy, hedonic motivation, social influence, facilitating conditions, price value, and

habit. It also incorporates additional predictors including computer self-efficacy, computer anxiety, and computer playfulness.

AI Literacy in Marketing Education: Insights from Thai University Students and Implications for Digital Pedagogy

Presenter: Aphiradee Saranrom, Sukhothai Thammathirat Open University, Thailand

RM3174

Author(s): Aphiradee Saranrom

16:30-16:45

Abstract: The rapid integration of artificial intelligence (AI) into marketing practices has transformed the skills required for future marketing professionals. AI literacy defined as the ability to understand, evaluate, and ethically apply AI tools is emerging as an essential competency for students preparing for marketing careers. This study investigates the AI literacy levels among Thai university students enrolled in marketing programs, based on survey data collected from 324 participants.

AI Literacy Scales for Civil Servants

Presenter: Wen-Ching Lu, National Taiwan Normal University

Author(s): Wen-Ching Lu

RM3066-A
16:45-17:00

Abstract: This study aimed to develop and validate a scale for assessing civil servants' AI literacy. To address the unique characteristics of public sectors, such as non-profit performance evaluation and bureaucratic operational structures, this study integrated competency-based and psychological cognition component to tailor an AI literacy scale specifically for civil servants. Based on the literature, the initial version of the scale included eight constructs with 40 items: Understand AI, Apply AI, AI Ethics, Detect AI, Assistance, Anthropomorphic Interaction, Comfort with AI, and Technological Skills. After validation with 99 samples, the constructs Detect AI and Anthropomorphic Interaction were removed, resulting in a final scale with six constructs which are Understand AI, Apply AI, AI Ethics, Assistance, Comfort with AI, and Technological Skills and 20 items.

The Role of Effort Expectancy, Performance Expectancy, and Social Influence in Using Artificial Intelligence among Undergraduate Students

Presenter: Suriani Ismail, Universiti Putra Malaysia, Malaysia